

A close-up photograph of a person's hand pointing at architectural blueprints on a desk. Another hand is holding a pen over the drawings. In the background, a laptop is open, and the scene is lit with warm, golden light, suggesting an office or studio environment.

Come realizzare un portale orientato ai bisogni delle imprese e conforme alle linee guida di web design di AgID: il caso della Camera di Commercio di Reggio Emilia

Matteo Ruozzi

Pianificazione del processo



Desiderio

Il precedente sito era stato creato nel 1998 con un restyling nel 2008. Conteneva migliaia di pagine.

Comunicare efficacemente con gli stakeholder di riferimento



Progettazione

Orientata ai bisogni delle imprese e conforme alle linee guida di web design di AgID



Realizzazione

Desiderio

Camera di Commercio Reggio Emilia

chi siamo | contatti | orari - sedi - telefoni - pec | modulistica | comunicati stampa | area riservata

Servizi

- Help desk
- Newsletter
- Prenota il tuo appuntamento
- Supporto Specialistico REGISTRO IMPRESE

Anagrafe - Registri - Ruoli

- Registro Imprese - S.R.L. e Albo Artigiani
- Guida interattiva agli adempimenti societari
- Registro Nazionale e Sezione speciale "Attività turistica - Servizi"

In primo piano

04/02/21

WEBINAR DI PRESENTAZIONE "9° RAPPORTO SULLA COESIONE SOCIALE IN PROVINCIA DI REGGIO EMILIA"

Camera di commercio, 18 febbraio ore 14.30

09/07/20

Firma Digitale: Servizio di riconoscimento da remoto

Richiedi ora il tuo dispositivo di Firma digitale con CNS, in modo estremamente semplice e veloce!

Con il riconoscimento remoto via Webcam, in pochi minuti, potrai richiedere il tuo dispositivo di Firma

Esprimi la tua opinione

#iolavorosmart

Ripartire IMPRESA

impresa italia.it

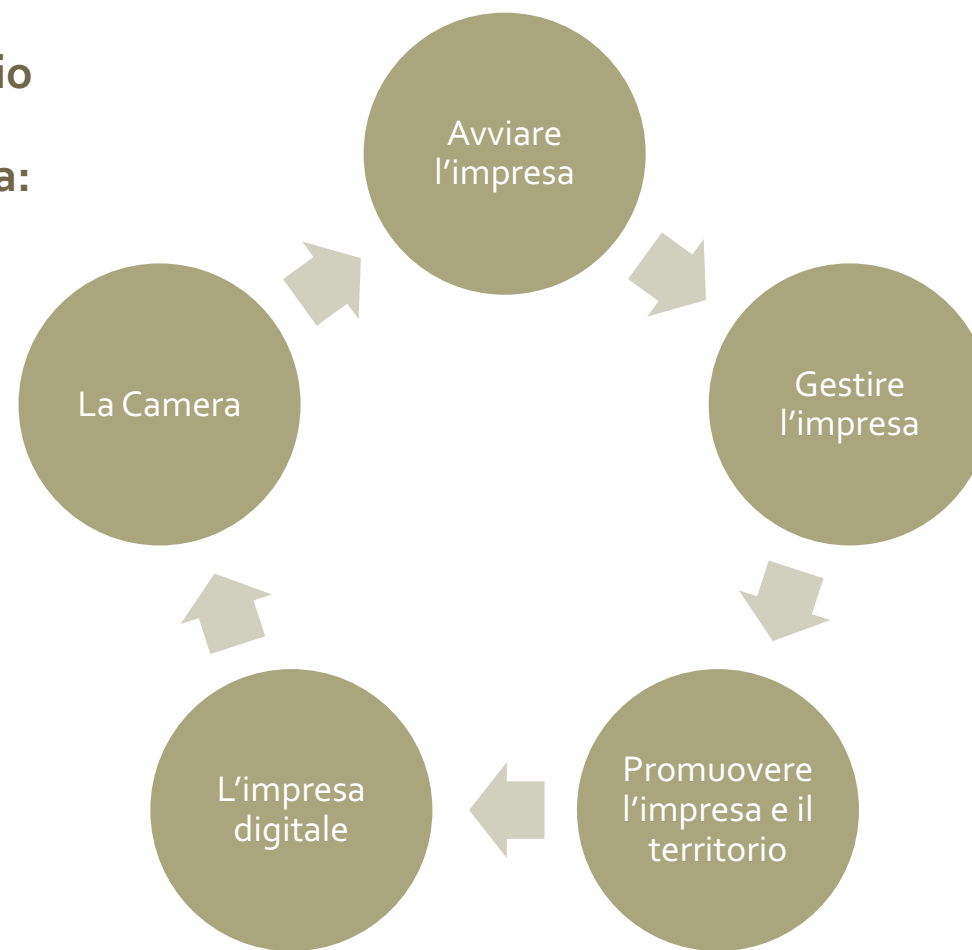
Comunicare efficacemente con gli stakeholder di riferimento



per le Camere di Commercio sono le imprese

Progettazione

- Abbiamo rovesciato l'ottica di navigazione.
- Non più una elencazione di servizi offerti catalogati per ufficio (le Camere di Commercio hanno una ampia gamma di servizi, molto eterogenea), ma:









Realizzazione

Contatti Prenotazioni on line Customer satisfaction Newsletter

Camera di Commercio
Reggio Emilia

Seguici su [in](#) [f](#) [ig](#) [tw](#) Cerca 

Avviare l'Impresa  Gestire l'Impresa  Promuovere l'Impresa e il territorio  Tutelare l'Impresa e il Consumatore  L'Impresa Digitale  La Camera 



Strumenti innovativi per la comunicazione digitale per l'estero nel 2022: formazione ed assistenza 1to1 - Plurisetoriale - adesioni entro 6 maggio →

PAUSE 

La progettazione dei contenuti del nuovo sito

Livello 2	Livello 3	Livello 4 - nodi foglia	Note	MIGRATO?
Avviare un'impresa				
Registro Imprese			spostare riga 28-34 -41 livello 3 e relativi nodi foglia sotto la voce Registro Imprese (riga 11 del foglio)	Si
	Servizi online - Nuova piattaforma DIRE			Non serve
	Sospensione feriale dei termini (dal 01/08 al 31/08) per atti di fusione e altri atti che prevedono termini analoghi			Si
	Manuali registro imprese e R.E.A.			Si
		Manuale nazionale adempimenti del Registro Imprese con integrazioni Emilia-Romagna		Non serve
		Istruzioni ministeriali per la compilazione della modulistica		Non serve
		Istruzioni Operative per la esatta compilazione del mod. 5		Non serve
		Manuale Starverb: Supporto alla compilazione pratiche telematiche		Non serve
		Deposito trasferimenti quote di srl da parte dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - Istruzioni regionali	Verificare i commenti	Si
		Procedure Concorsuali: adempimenti		Non serve

Realizzazione

In primo piano



Ricerca partner e incontri B2B on line per il Giappone - Plurisettoriale

Adesioni entro il 15 Aprile



Ricerca partner e incontri B2B on line per la Germania - Plurisettoriale

Adesioni entro il 15 Aprile



B2B on line per il settore arredo - Inbuyer 2022

03-05 maggio 2022 - Adesioni entro il 15 Aprile



Ricerca partner e incontri B2B on line per gli Emirati Arabi Uniti (EAU) - Plurisettoriale

Adesioni entro il 2 Maggio



B2B on line per il settore costruzioni & edilizia - Inbuyer 2022

11-18 maggio



B2B on line per il settore fashion (moda e accessori) - Inbuyer 2022

18 - 19 maggio 2022

Vedi l'archivio

< 1 2 >

Altre notizie

Cancelazione imprese della provincia di Reggio Emilia

Pubblicato gli elenchi delle imprese soggette a procedura di cancellazione d'ufficio in quanto non più operative

Firma Digitale online: rilascio dispositivo digitale con servizio di riconoscimento da remoto

Richiedi il tuo dispositivo di firma digitale online con consegna da te vuoi tu

Mancata comunicazione al Registro imprese del domicilio digitale dell'impresa (PEC)

Reibuzione d'ufficio del domicilio digitale e conseguente sanzione

Vedi altre

LinkedIn



03-05 maggio - B2B on line e Accreditazione - Adesioni entro il 15 Aprile



Ricerca partner e incontri B2B on line per il Giappone - Plurisettoriale Adesioni entro il 15 Aprile



Ricerca partner e incontri B2B on line per la Germania - Plurisettoriale Adesioni entro il 15 Aprile

Osservatorio economico

L'economia raggiunge i 4 flash

Registro Imprese	Export	Previsioni Valore Aggiunto	Indice ISTAT
<p>Dati al 31/12/2021 (Variazione % anno precedente)</p> <p>IMPRESSE REGISTRATE- 54.470 (+0,94%)</p> <ul style="list-style-type: none">- femminili 10.172 (+1,7%)- giovani 4.451 (+1,9%)- stranieri 8.989 (+4,8%)	<p>Dati al 31/12/2021 (Variazione gennaio-dicembre 2020/2021)</p> <p>Esportazioni 11,6 miliardi (+20,9%)</p> <p>Importazioni 5,2 Miliardi (+38,9%)</p>	<p>A Gennaio 2022 (Variazione % moetto all'anno precedente)</p> <p>2021 = + 8,0%</p> <p>2022 = + 4,3%</p> <p>2023 = + 3,2%</p>	<p>(Famiglie operaie e impiegati)</p> <ul style="list-style-type: none">Indice gennaio 2022: 107,7Variazione annuale (2021/2022): +4,7%Variazione biennale (2020/2022): +4,9%



Realizzazione:
ascoltare i
clienti. Sempre

The screenshot shows the website interface for the 'Questionario di customer satisfaction' (Customer Satisfaction Questionnaire) on the website of the Chamber of Commerce of Reggio Emilia. The page features a blue header with navigation links: 'Contatti', 'Prenotazioni on line', 'Customer satisfaction', and 'Newsletter'. The main navigation bar includes 'Avviare l'Impresa', 'Gestire l'Impresa', 'Promuovere l'Impresa e il territorio', 'Tutelare l'Impresa e il Consumatore', 'L'Impresa Digitale', and 'La Camera'. The page title is 'Questionario di customer satisfaction' and the breadcrumb is 'Home /'. A sub-header 'INDICE DELLA PAGINA' lists various sections: 'Cos'è', 'Accedere al servizio', 'Costi e vincoli', 'Tempi e scadenze', 'Contatti', 'Altri documenti', 'Link utili', 'Allegati', 'Contenuti correlati', and 'Ulteriori informazioni'. The main content area is titled 'Customer Satisfaction 2022' and includes a brief description of the survey. A right-hand sidebar titled 'Ulteriori informazioni' provides details about the smart-card reader, the responsible unit (U.O. e-Government e sistemi informativi), the responsible officer (Matteo Ruoizzi), and the final decision-making officer (Michelangelo Dalla Riva). A feedback section at the bottom asks 'Questa pagina ti è stata utile?' with thumbs up/down icons and a text box for comments. A blue button at the bottom right says 'Invia il tuo commento'.

Contatti Prenotazioni on line Customer satisfaction Newsletter

Camera di Commercio Reggio Emilia Segui su in f @ t Cerca

Avviare l'Impresa Gestire l'Impresa Promuovere l'Impresa e il territorio Tutelare l'Impresa e il Consumatore L'Impresa Digitale La Camera

Home /

Questionario di customer satisfaction

La invitiamo a compilare questo breve questionario, le Sue informazioni sarai La informiamo che la compilazione e l'invio del modulo avvengono in manier

Customer Satisfaction 2022

La Camera di Commercio di REGGIO EMILIA sta svolgendo un'indagine finalizzata a rilevare la qualità percepita rispetto ai principali servizi che eroga e a raccogliere esigenze ed eventuali suggerimenti. Il questionario non prevede la raccolta di alcun dato personale, l'indagine è rapida, completamente anonima e i risultati saranno divulgati esclusivamente in forma aggregata.

INDICE DELLA PAGINA

- Cos'è
- Accedere al servizio
- Costi e vincoli
- Tempi e scadenze
- Contatti
- Altri documenti
- Link utili
- Allegati
- Contenuti correlati
- Ulteriori informazioni

Ulteriori informazioni

Il lettore smart-card è in vendita presso l'ufficio Firma Digitale

Unità Organizzativa responsabile dell'istruttoria

[U.O. e-Government e sistemi informativi](#)

Responsabile del Procedimento

[Matteo Ruoizzi](#)

Responsabile ad emanare il provvedimento finale

[Michelangelo Dalla Riva](#)

[Potere sostitutivo in caso di inerzia](#)

Ultimo aggiornamento
19-01-2022 12:01

Questa pagina ti è stata utile?

Spiegaci perchè e aiutaci a migliorare il servizio. (Lascia il tuo indirizzo email per eventuali comunicazioni sull'esito della segnalazione)

Invia il tuo commento

Integrazione con Intelligenza Artificiale.

Costi e vincoli

Costi

Costi e modalità di pagamento

Costi servizio allo sportello

Modalità per il versamento dei diritti di segreteria Costo Token Wireless 70

€ - Costo CNS: gratis primo rilascio - 25 € rilascio standard

primo rilascio nella vita dell'impresa al legale rappresentante di Azienda iscritta o in fase di iscrizione (con [dichiarazione di impegno](#)) al Registro Imprese di Reggio Emilia e in regola con il pagamento del Diritto Annuale. Il lettore smart-card costa € 25,00 + IVA 22% (€ 30,50) con emissione di fattura.

Costi servizio "in remoto":

(In questo caso il pagamento avviene attraverso la **piattaforma PagoPA**)

Dispositivo token DNA wireless: € 70,00 + Servizio riconoscimento online: € 29,00 (iva inclusa)

Carta Nazionale dei Servizi: € 25,00 + Servizio riconoscimento online: € 29,00 (iva inclusa)

GLI ENTI PUBBLICI soggetti alla L. 190/2014 (legge di stabilità)

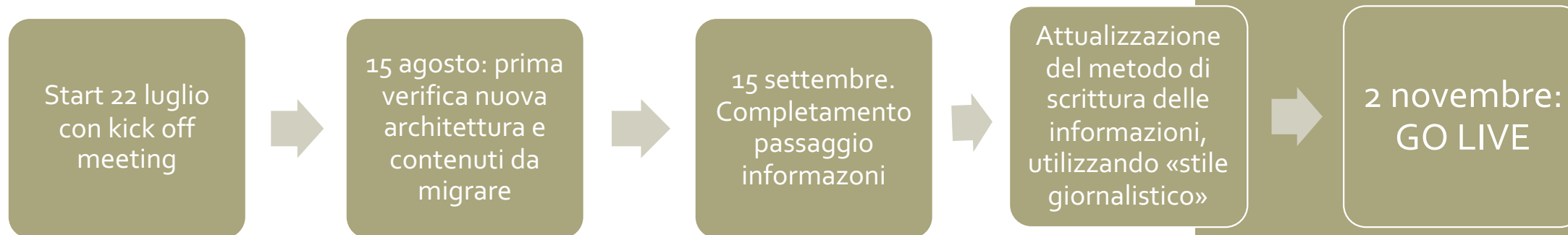
"meccanismo della scissione dei pagamenti" devono pagare solo l'imponibile della fattura.

Il pagamento può essere effettuato allo sportello come sopra indicato o con [bonifico bancario](#) utilizzando la procedura girofondi a valere sul conto di contabilità speciale fruttifera in Banca d'Italia e seguendo le [istruzioni](#).



	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12
Prima proposta RUP (4.1)												
Presentazione piano di lavoro (4.2)												
Analisi architettura informativa (4.3)												
Project Management (4.3)												
Layout grafico e setup staging (4.3)												
Trasferimento contenuti (4.3)												
Formazione (4.3)												
Collaudo (4.4) in carico a CCIAA												
Golive												

Tempi di lavoro



Le caratteristiche principali

- Conforme al nuovo design system di Designers Italia del Team digitale di AGID
- Serviced oriented: basato sui servizi (come indicato nel Piano Triennale Informatica per le PPAA)
- Server qualificato presso il marketplace di AGID
- Statistiche accesso al sito (analytics - Web analytics Italia (WAI) tramite il software MATOMO i cookie tecnici di Google Analytics che salvano i dati (chessono comunque dati statistici anonimizzati) in USA occorre tener presente che le autorità per la protezione dei dati in tutta l'UE stanno dichiarando illegale l'utilizzo di Google Analytics ai sensi del GDPR. La prima sentenza in questo senso è stata quella dell'Autorità austriaca per la protezione dei dati personali su Google Analytics seguita da una sentenza simile dell'Autorità francese CNIL. E' necessario, quindi, trovare un'alternativa a Google Analytics che sia conforme al GDPR)
- Autonomia nella gestione dei contenuti
- URL parlanti o leggibili
- Compatibilità con dispositivi mobili e web browser (responsive secondo le indicazioni AGID): si adatta graficamente in modo automatico al dispositivo con il quale viene visualizzato)
- Riduzione della duplicazione dei contenuti, evitando ridondanza e sovraccarico cognitivo e facilitando la correlazione tra contenuti

La gestione degli aggiornamenti di contenuti

Ogni sezione del sito è stata assegnata a uno o più collaboratori che lavorano nelle divisioni di riferimento.

Accedendo con le proprie credenziali i collaboratori possono modificare, aggiungere, integrare le pagine di competenza.

Le modifiche apportate vengono inviate per l'approvazione ai supervisor, che ne controllano il contenuto con particolare riferimento alla uniformità della linea editoriale

I supervisor approvando le modifiche le inviano online in real time, ovvero, se necessario, le respingono per una revisione

Pilastri del successo

progettazione e
pianificazione

engagement del
vertice

80:20

coinvolgimento del
team e dell'intera
struttura





Grazie

matteo.ruozzi@re.camcom.it



<https://it.linkedin.com/in/matteoruozzi>